

Bewoner Interviews

Een belangrijke eerste stap in het ontwikkelen van een aanpak voor een buurt is het voeren van bewoner interviews.

Het doel van deze interviews is:

- inzicht krijgen in **drijfveren van bewoners**: wat vinden zij nu echt belangrijk in het leven, even los van het duurzame energie vraagstuk? Als bewoners het water aan de lippen staat dan is dat hun belangrijkste thema. De uitdaging is dan duurzame energie te koppelen aan hun benarde financiële situatie.
- leren **begrijpen hoe zij tegen energie**, in al haar facetten, **aankijken**: hoe gebruiken ze energie en waarvoor? Zijn kosten belangrijk, of gemak? Wat zijn redenen om in het verleden over te stappen? Nemen ze zelf acties?
- inzicht krijgen in **hun houding ten opzichte van een actieplan of campagne**: wie moet van hen in actie komen? Wat verwachten ze van de overheid? Energiebedrijven, woningcorporaties? Zijn ze zelf bereid een steentje bij te dragen? En hoe zien ze dat voor zich?
- **potentiële doeners voor de werkgroep werven**: actieve mensen die het leuk vinden om in een werkgroep mee te bouwen aan een lokale actie.
- **lokale kennis** op te doen: in de gesprekken komen projecten, buurtbewoners en kleine onzichtbare initiatieven ter sprake, maar ook hele noodzakelijke kennis over bijvoorbeeld ketels die vervangen gaan worden in een seniorencomplex, of een school in de buurt die een campagne wil gaan voeren voor zonnepanelen.

Vanuit onder meer Motivation onderzoeken weten we al heel veel over gedrag en attitude van mensen rond het thema duurzame energie.

Echter, via de interviews haal je de **couleur locale** op, die je geloofwaardigheid geeft richting bewoners. Het is de manier om de *local heroes* te vinden, aansluiting te vinden bij kleine lokale initiatieven en echt van onderop op te bouwen.

De thermostaat staat bij ons op 23 graden. Het hele huis verwarm ik.

Als er visite komt, moeten het lekker warm hebben hoor!

Gaasperdammers

Ik heb artrose. Zelfs met een jas aan heb ik het vaak nog koud.

Ik moet wel hoog stoken, gewoon om warm te blijven.

Ik douche ook vaak lang en warm.

Gaasperdammers

Hoe pak je zo'n interview aan?

Het sleutelwoord is nieuwsgierigheid!

Belangrijk is dat je weet wat je ongeveer uit het gesprek wilt halen (een stip op de horizon), maar dat je tijdens het gesprek zo open mogelijk blijft en met de geïnterviewde meebeweegt, zijstappen neemt, en open vragen blijft stellen.

Een interviewformat zoals hierboven kan daarbij helpen. Het format bestaat niet zo zeer uit vragen als wel uit praatplaten. Het is ook heel visueel, waardoor het makkelijk aansluit bij de lokale doelgroepen.

Verder:

- spreek bij mensen thuis af, dat geeft veel meer inzichten
- ga samen met een lokaal iemand, en probeer via via de afspraken met mensen te plannen
- ben helder over de manier waarop de inzichten later gebruikt gaan worden
- pas je format aan als vragen niet blijken te werken
- laat het ene gesprek tot het volgende leiden: iemand kent weer iemand enz.
- let wel op diversiteit: maak een matrix vooraf van de verschillende doelgroepen die in de wijk belangrijk zijn

Representatief? Nee. Nuttige inzichten? Ja.

Dit type bewonersonderzoek levert geen representatief beeld op van de wijk, het is geen wetenschappelijke toetsing met gewogen gemiddelden. Daar is het ook niet voor bedoeld.

Dit soort onderzoek gebruiken we om lokale inzichten op te halen die ons helpen de aanpak voor een buurt zo passend mogelijk te maken. Denk daarbij aan:

- de beste wijze om bewoners uit te nodigen voor informatie / campagne momenten, en door wie: wat zijn goede afzenders en wie niet
- het type activiteiten dat aanslaat: storytelling door andere bewoners of juist een expert aan het woord, zelf uitproberen tijdens een inductiekookworkshop, een vrolijke bewoners denk&doe-markt of liever maatwerkadvies per woning.
- en misschien nog wel het belangrijkste: welke boodschap of aanpak sluit hier aan?

In Gaasperdam is aandacht schenken aan gezondheidswinst via een goedgeïsoleerde woning, wellicht via infraroodverwarming en zonnepanelen op het dak, een slimme zet.

Een bewonerscoöperatie die A+++ apparaten uitleent /least aan bewoners die lid zijn van de coöperatie gaat ook zorgen voor een lager verbruik.

Uitkomsten die we zonder de bewoner interviews niet hadden geweten!