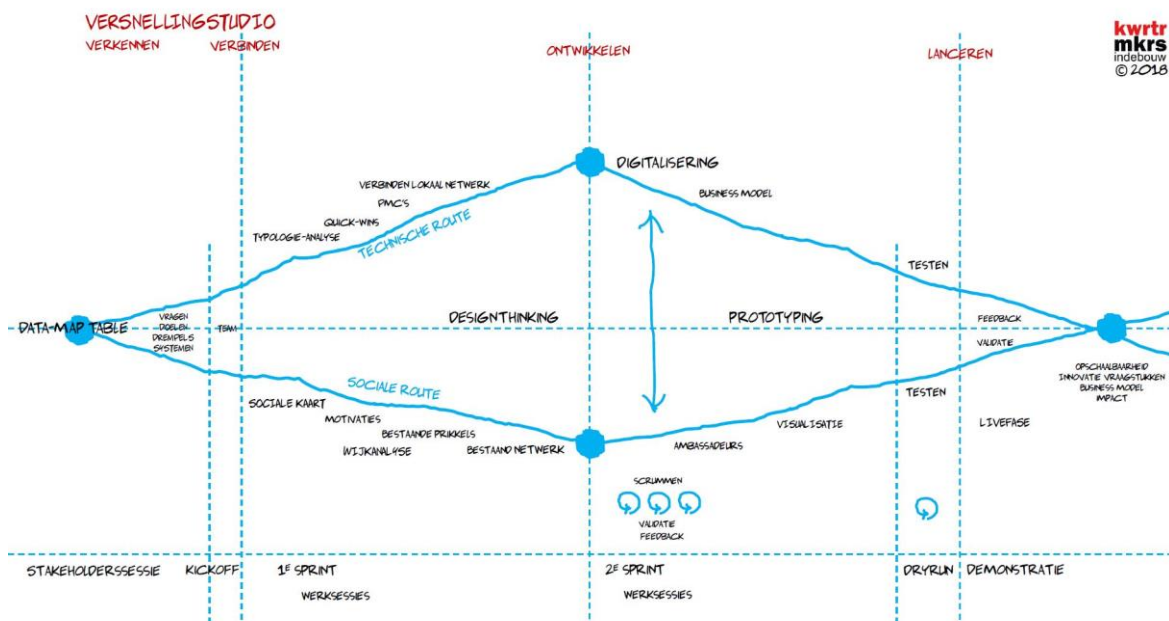


Een versnellingsstudio is een fysieke en een digitale plek waar gedurende 3 maanden verschillende sessies plaatsvinden. De versnellingsstudio is altijd verbonden aan een opdrachtgever met een interessant vraagstuk.

De 3 maanden worden ingericht als een pressure cooker, dat wil zeggen dat deelnemers gedwongen worden om in een hoog tempo verschillende aspecten van het vraagstuk te behandelen, te toetsen en te testen. Uiteindelijk ontstaat er een marktrijp eindproduct wat gedemonstreerd kan worden aan de opdrachtgever en haar stakeholders.

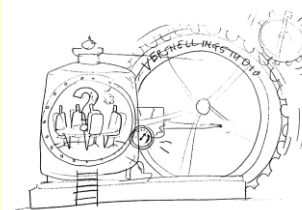


De versnellingsstudio start altijd met een informatie-sessie. Hierbij worden stakeholders en potentiële deelnemers uitgenodigd om kennis te nemen van het vraagstuk en dit samen te valideren.

In zo'n informatiesessie verkennen we de relevantie van de probleemstelling en maken we vervolgens met de deelnemers een voorstelling van mogelijke einddoelen. Zo ontstaat de pressure cooker; een traject tussen de behoefte of vraag-probleemstelling en het demonstratiemoment 3 maanden later met een eindpresentatie van de oplossingen.

Het traject bestaat uit twee hoofdfasen: een fase divergeren en een fase van convergeren of configureren. In de eerste fase gaan we divergeren. Met het einddoel voor ogen worden drempels benoemd, kansen beschreven en mogelijke hulplijnen uitgezet. Meestal ontstaan in deze fase ook ontwikkelbehoeften of innovatievraagstukken. Die worden geparkeerd voor buiten het traject maar wel meegenomen in de eindrapportage. We werken met scrum- en design thinking methoden. Daardoor valideren we telkens de koers met de opdrachtgever en versnellen we de ontwikkelingen in de juiste koers.

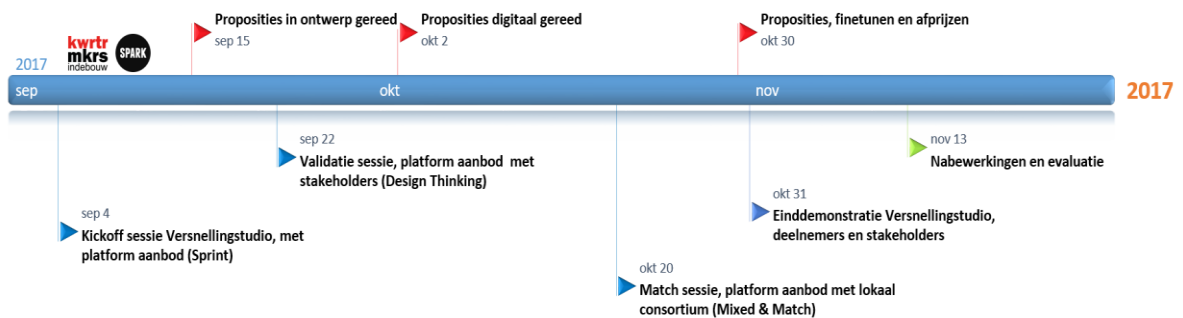
De eerste fase start met een sprintsessie, waarbij het vraagstuk verder uitgewerkt wordt. Daarop volgen werksessies waarin de deelnemers eventueel met hulp troepen de eerste bevindingen uitwerken. De fase van divergeren zal worden afgesloten met een 2e sprint. Bij deze zogenaamde design thinking sprint worden de opdrachtgever, een vertegenwoordiging van de doelgroep, c.q. klant en het team bij elkaar gezet. Vanuit het perspectief van de eindklant worden de vraagstelling en de bevindingen benaderd en getoetst in een zogenaamde testrun. Ook hier worden weer scrumtechnieken voor ingezet. Als alle lichten op groen staan, wordt de fase 2 gestart: de configuratiefase. Alle partijen werken vanaf dat moment toe naar een einddemonstratie.





We maken de einddemonstratie extra aantrekkelijk door niet alleen de deelnemers van de eerste kick-off uit te nodigen, maar ook de opdrachtgever, stakeholder en eindklanten te betrekken bij de eindbeoordeling. In het geval dat er meerdere oplossingen zijn laten we de deelnemers van de einddemonstratiesessie mee oordelen over de meest aantrekkelijke of relevante oplossingen.

Het gehele proces wordt begeleid door 2 vakkundige experts van kwartiermakers in de bouw. Zij hebben ervaring met de methoden en brengen de deelnemers bij elkaar. Waar nodig zetten zij andere experts in of zetten hulplijnen uit. Gebruikelijk is dat er impressievideo's gemaakt worden, zodat het netwerk van de deelnemers, opdrachtgevers en doelgroep de ontwikkelingen kunnen volgen.



Voorbeeld tijdframe

## VOORBEELD VAN RESULTATEN



Modulair meervoudig aanbod

Woning digitaal voor renovatie

Woning na energetische renovatie